

Чтобы пользователю нравилось находиться на сайте – на главном экране размещены большие картинки, плавно сменяющие друг друга. В разделе «Ассортимент» размещены «эмоциональные» фото с продукцией, а также размещена информация о скидках, которая могла бы побудить пользователя к покупке.

Таким образом, чтобы разработать успешный сайт, который будет выполнять свою миссию, нужно учитывать желания пользователя и опираться на пользовательский опыт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Круг, С. Не заставляйте меня думать / С. Круг. – Санкт-Петербург: Символ, 2008. – 224 с.
2. Уолтер, А. Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер. – М.: изд. МИФ, 2012. – 93 с.
3. Уэйншенк, С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйншенк. – Санкт-Петербург: изд. Питер, 2016. – 287 с.
4. Allen, J., Chudley, J. Smashing UX Design / J. Allen, J. Chudley. – UK: John Wiley & Sons, Ltd, 2012. – 25 p.

УДК 72

ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА, ЕЕ ФУНКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Р.Ф. Салахов, Р.И. Салахова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Статья посвящена проблемам современного развития городской среды как открытого пространства, характеризующегося множественностью функций и форм ее восприятия. Обосновывается соотношение материальной и социальной сред и возможности дизайна в ее трансформации в соответствии с ожиданиями различных социальных групп.

Abstract. The article is devoted to the problems of modern development of the urban environment as an open space which is characterized by plurality of its functions and forms of perception. The ratio of material and social environments and the possibility of their transformation according to the expectations of various social groups is justified.

Ключевые слова: культурная среда, городское пространство, архитектура, дизайн.

Key words: cultural environment, city space, architecture, design.

Урбанизация как объективный мировой процесс качественно изменяет пространственную среду исторических городов, внося в нее локусы,

предназначенные для удовлетворения новых форм человеческой активности, задавая новые контуры взаимодействия человека с предметно-пространственным окружением. В то же время современный цивилизационный процесс делает невозможным «отбрасывание» старой предметной оболочки, как это наблюдалось в течение всей предшествующей истории. Города сегодня понимают ценность исторического наследия и стремятся его сохранить, но не в качестве музеефицированного и памятного объекта, а полноценной составляющей городской инфраструктуры.

Городская культурная среда является одним из древнейших и стабильных элементов цивилизации, реализующих важнейшую функцию культуры – коммуникативную. Архитектурные пространства оказывают постоянное воздействие на различные аспекты существования человека, определяя его мироощущение, общение, поведение и в целом социально-психологический климат общества.

Важнейшая грань бытия городских архитектурных пространств – постоянное взаимодействие человеческого сообщества и предметно-пространственного окружения. Возникающие системы деятельности и формы поведения людей с течением времени обязательно вызывают к жизни пространственные материальные структуры или трансформируют прежние. Например, утратившие к XVI-XVII веку значение центров городской культуры монастыри трансформировались в торговые пассажи, появление торговли по образцу вызвало к жизни биржи, торговля в кредит обусловила появление банков и т.д. Архитектурная оболочка данных институтов определила лицо города и продолжает это делать до настоящего времени в качестве «контрольных точек» исторического центра. Процесс замещения одних «контрольных точек» другими является историческим. Городские крепостные башни средневековья позднее трансформировались в ратуши и другие административные здания и церкви, заводские здания преобразуются сегодня в лофты и галереи и т.д. [7].

Появившись для удовлетворения потребности человека в безопасности, коммуникации и т.д., эта часть искусственной среды обитания постепенно стала доминирующим объективным фактором формирования и развития самого городского сообщества. Несмотря на специфичность архитектурного пространства, обусловленную протекающими в нем социальными процессами, это, прежде всего, целесообразно упорядоченное реальное пространство, и ему свойственны такие всеобщие признаки, как структурность, мерность, объективность [6, с. 15].

Сегодня назрела необходимость не только учета значимости городской культурной среды и ее предметно-пространственного наполнения, но и ее проектирования на принципах дизайна. Дизайн является разновидностью художественно-утилитарной деятельности и решает задачу преобразования предметного мира. Основной целью такого преобразования служит создание условий для человеческой деятельности, совершаемой по законам красоты.

Проблемы предметного окружения человека жизненно важны для него, поскольку он неотделим от материальной стороны своего бытия. Формируя свое окружение, человек обеспечивает материальную основу своей деятельности и предопределяет систему отношений с людьми.

Дизайн и материальная культура вместе образуют основу предметно-пространственного окружения – «второй природы», которую человек создает вокруг себя. Стремление к упорядоченности форм окружения отражает присущую человеку эстетическую потребность, через материальные предметы человек овеществляет свой эстетический идеал. Объектами дизайнерской деятельности могут выступать и вещи, и культурная среда. Проектируя культурную среду, дизайнер основной внимание уделяет не столько предметам, сколько атмосфере. Критериями правильной культурной среды являются ее неотчужденность, ассоциативная узнаваемость, родственность традиционной для человека (группы, этноса) культуре.

Культурная среда – предметно пространственное окружение человека, его ввод в мир культурно-эстетических и художественных ценностей и отношений, обеспечивающих условия его культурного развития. В культурной среде каждый предмет становится носителем эстетических отношений, а совокупность предметов осуществляет управление поведением людей [1]. Архитектура – это не камень и не стены, а система ценностных ориентаций общества, система значений, сфокусированная в формах искусства архитектуры. Культурологический подход к изучению архитектуры – это операции со смыслами, это чтение общества, чтение культуры по ее архитектуре [4, с. 51]. Фиксируемые субъектом восприятия признаки того или иного типа организации пространства представляют лишь большую или меньшую относительность выражения, с трудом поддающуюся анализу и оцениваемую по силе вызываемых чувственных переживаний [6, с. 16]. Синтетическое проявляется в слитой, незаметно переходящей одна в другую формах единого пространства, подчиненного общей идее [6, с. 17]. Коммуникация в архитектуре реализуется невербально.

Основой материальной и нематериальной структур городской среды выступают оппозиции внутреннего и внешнего, замкнутого и открытого, логичного и алогичного, видимого и невидимого, упорядоченного и хаотичного. Такая качественная дифференциация воспринимаемых пространств, их очевидная структурная упорядоченность определяет возможность построения многообразных ассоциативных рядов, которые свойственны отдельной личности, возрастной, социальной, субкультурной и т.д. группе и социуму в целом. У каждой из них есть свои «контрольные точки» в городском пространстве, служащие маяками, ориентирами, образами-заместителями микрорайона, административного района, исторического центра, города в целом.

Подобно человеку, создавшему город в качестве материальной оболочки своего бытия, город существует в двух ипостасях – материальной и социальной. Материальная включает в себя совокупность архитектурных объектов, их связи и взаимодействия, в этом смысле город воспринимается как реально существующий объект. С точки зрения дизайна городское пространство является принципиально пересоздаваемым с тем, чтобы служить для человека не только объектом любования, но и антропогенным ландшафтом, где созданы условия для комфортной производственной, быденной, творческой и т.п. деятельности. В современных условиях это во многом связано с восстановлением объектов и благоустройством территории, что Е.В. Демидовой рассматривается как условие повышения качества городской территории и повышения уровня жизни горожан [2].

На уровне проектирования культурной среды дизайнер решает проблему моделирования объекта и моделирования предполагаемой ситуации. В связи с этим возникает необходимость в типизации восприятия культурной среды: ситуативной, эстетизированной, прагматической, профессиональной [1]. Многообразие культурной среды определяет тенденции ее организации в качестве открытого городского пространства: нестандартное использование традиционных материалов и внедрение цвета; придание городским объектам новых функций; привнесение в городские объекты таких значение, как культурное, просветительское, игровое, релаксационно-созерцательное и др. Широкое поле профессиональной деятельности для дизайнера представляют создание образцов уличной мебели, «мягкой архитектуры», арт-объектов [3]. Если архитектурную ткань города невозможно изменить, то дизайнерское решение того или иного пространства может кардинально трансформировать его восприятие и востребованность. Это способно сделать городскую среду

более гармоничной, снизив социальную перегрузку одних территорий и отчуждение других [5].

Понимаемое под городским пространством территориально-обособленное пространство жизнедеятельности людей, связанных общностью места проживания и городского образа жизни, включающее в себя многоотраслевой хозяйственный комплекс, историко-культурное наследие, а также определенное планировочно-архитектурное устройство территории [2] актуализирует различные виды дизайна – промышленного, ландшафтного, графического и т.д. Дизайн сегодня – это не «оформитель», каким он воспринимался совсем недавно, а конструктор социальной среды, отвечающей многообразным физиологическим, социальным, эстетическим и т.д. потребностям современного человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородина, С.Д. Ценностно-коммуникационная сущность профессиональной субкультуры специалистов библиотечного социального института: дисс. ... доктора пед. наук (05.25.03) / Бородина Светлана Дамировна. – Казань, 2013. – 496с.
2. Демидова, А.В. Проблемы реабилитации городских пространств // Академический вестник УралНИИ проект РААСН. – 2009. – № 2. – С.49–53.
3. Малышева, С.Г., Кристальская, А.С. Приемы организации камерных общественных пространств: городские гостиные / С.Г. Малышева, А.С. Кристальская // Градостроительство и архитектура. – 2011. – № 3. – С. 19–22.
4. Никифорова, Л.В. Дворец как топос культурного пространства: к вопросу об исторической типологии дворцов / Л.В. Никифорова // Методология культурологического исследования: культурологические исследования-06: Сб. науч. тр. Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – СПб., 2006. – С.50–56.
5. Петунина, Т.Ю. Социальные показатели качества открытых городских пространств / Т.Ю. Петунина, Е.В. Конева // Новые идеи нового века: Материалы междунар. науч. конф. ФАД ГОГУ. – 2012. – Т.1. – С.149–153.
6. Федоров, В.В. Символизм архитектурных пространств: автореф. дис. ...докт. культуролог. наук (24.00.01) / Федоров Владимир Владимирович. – Москва, 2000. – 36 с.

7. Цивин, А.В. Особенности визуального восприятия городских пространств
А.В. Цивин // Региональная архитектура и строительство. – 2009. – № 1. –
С.106–108.

УДК 37.145

НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Р.И. Салахова, Е.В. Демьянова, А.Р. Садриева
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В статье рассматривается процесс формирования индивидуальности у студентов средствами народных художественных промыслов, его специфики, традиций. Уделяется внимание процессу и результатам народного творчества, связи с представлениями народа о мире, с этническими особенностями его характера и творческих устремлений.

Abstract. The article considers the process of formation of personality by means of folk art crafts, its specificity and traditions. Focuses on the process and results of national creativity, of connection with the ideas of the people of the world, with ethnic characteristics of his character and creative aspirations.

Ключевые слова: индивидуальность, творчество, промыслы, традиции.

Key words: Individuality, creativity, crafts, tradition.

Формирование индивидуальности у студентов-дизайнеров при освоении народных художественных промыслов является одной из приоритетных задач современной системы воспитания в высшем учебном заведении. Преподавателю необходимо пробудить в каждом студенте волю к самопознанию и самосовершенствованию, саморазвитию.

Народное художественное творчество – это выражение индивидуальных особенностей человека, составная часть системы эстетического воспитания, результатом которого является создание новых по качеству материальных и духовных ценностей, отличающихся уникальностью, оригинальностью и неповторимостью.

Индивидуальность (неповторимость) человека – результат его врождённых задатков, социального окружения и волевой устремлённости на освоение тех или иных ценностей культуры и творческую самореализацию [4, с. 6].

Необходимость психолого-эстетического аспекта изучения творческой индивидуальности подчеркивается в философской литературе, где